

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA

Informe PERUANIDAD

Mayo 2024



Datos de la empresa

Ficha técnica

Encuestadora	Datum Internacional S.A.
N.º de registro	0002-REE / JNE
Contratada por	Diario El Comercio
Objetivo del estudio	Conocer la percepción de la población respecto de la coyuntura política, económica y social del país
Grupo objetivo	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años de edad, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural
Ámbito	Nivel nacional
Tamaño de la muestra	1209 encuestas efectivas
Margen de error	+/- 2.8%
Nivel de confianza	95%
Representatividad	100%
Técnica	Encuestas presenciales en el hogar
Tipo de muestreo	Probabilístico, poliétapico, estratificado, aporportional. Para la selección del entrevistado se procedió con: <ul style="list-style-type: none">• Sorteo aleatorio de mapas (UPM), lo que nos define la zona de trabajo.• Selección de viviendas (USM), de manera sistemática.• Elección del entrevistado (UTM), aleatorio en la vivienda.
Fecha de campo	Del 05 al 08 de abril del 2024

SENTIDO DE PERUANIDAD

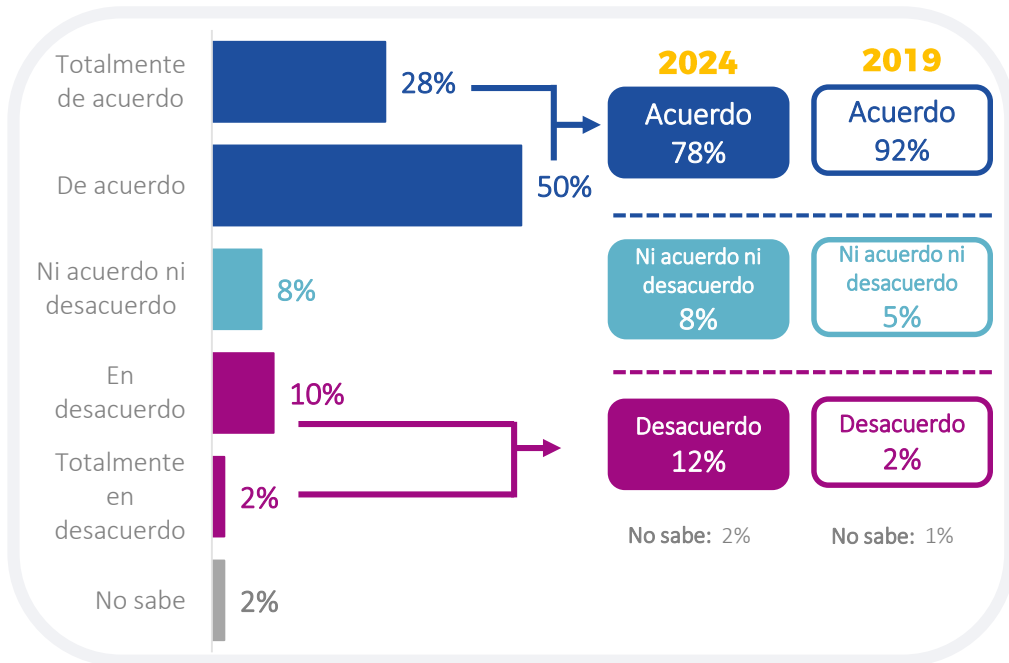
SENTIDO DE PERUANIDAD

Identificación con el país

Identificación o apego con el país

Dígame, ¿qué tan de acuerdo o desacuerdo se siente Ud. con la frase: "siento apego por mi país, por el Perú"?

■ Acuerdo ■ Ni acuerdo ni desacuerdo ■ Desacuerdo ■ No sabe

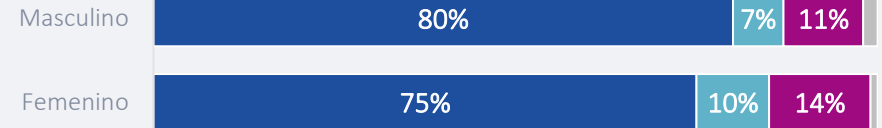


Leyenda:

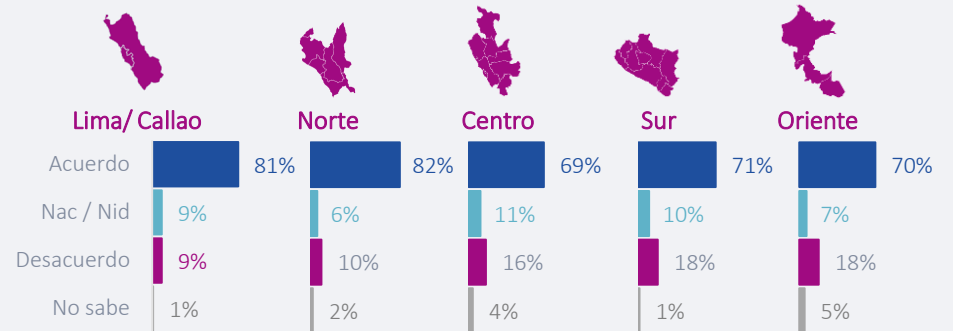
Acuerdo: % totalmente de acuerdo + de acuerdo

Desacuerdo: % en desacuerdo + % totalmente en desacuerdo

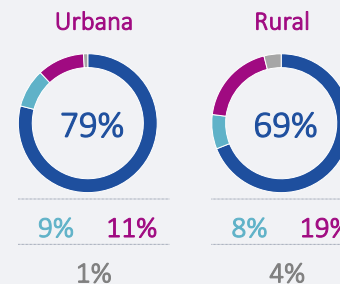
SEXO



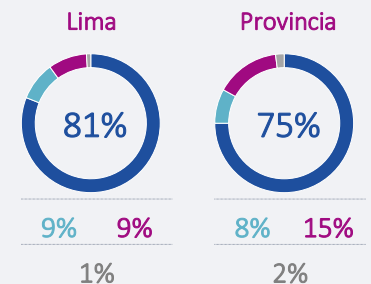
REGIÓN



ZONA



UBICACIÓN



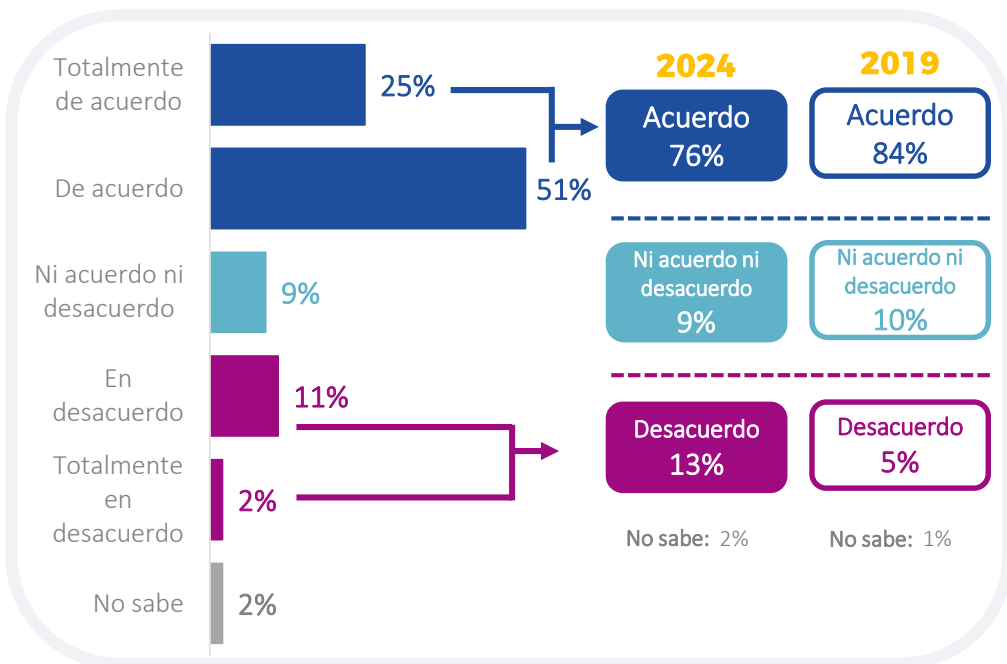
SENTIDO DE PERUANIDAD

Identificación con la ciudad de residencia

Identificación o apego con su ciudad

Dígame, ¿qué tan de acuerdo o desacuerdo se siente Ud. con la frase: *“siento apego por la ciudad donde vivo”*?

■ Acuerdo ■ Ni acuerdo ni desacuerdo ■ Desacuerdo ■ No sabe

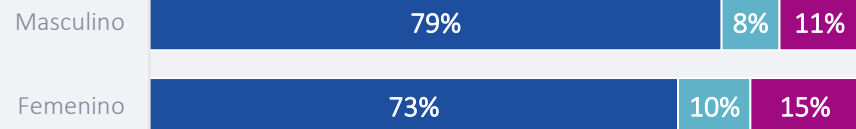


Leyenda:

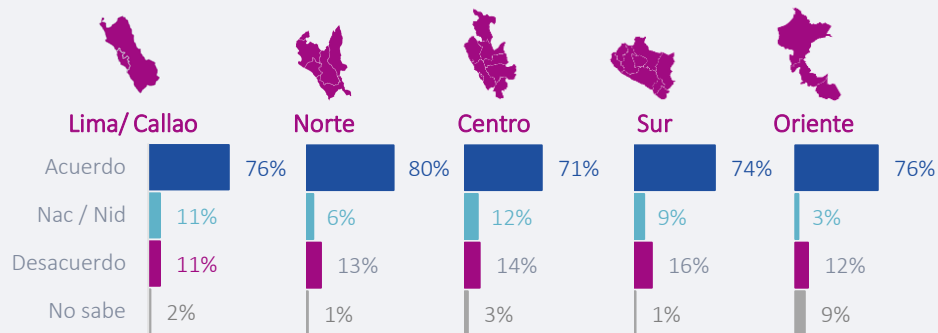
Acuerdo: % totalmente de acuerdo + de acuerdo

Desacuerdo: % en desacuerdo + % totalmente en desacuerdo

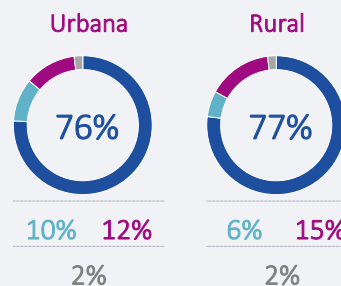
SEXO



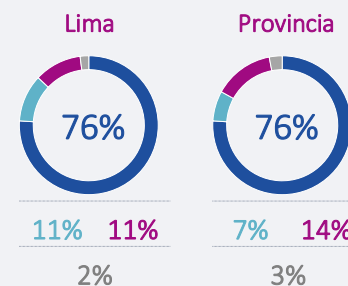
REGIÓN



ZONA



UBICACIÓN



SENTIDO DE PERUANIDAD

Motivos de orgullo y vergüenza

Motivos de orgullo y vergüenza para los peruanos

Dígame, ¿Ud. se siente orgulloso(a), indiferente o avergonzado(a) de la(el)(las) ...?

2019			Orgulloso	Indiferente	Avergonzado	No sabe	Índice*
92%	Comida peruana	↑	95%	3%	1%	1%	+94
Nd	Música y danzas peruanas		91%	5%	2%	2%	+89
81%	Historia del Perú	↓	79%	10%	9%	2%	+70
75%	Arte y literatura peruanos	↑	77%	12%	6%	5%	+71
69%	Desarrollo del deporte en el país	↓	40%	27%	28%	5%	+12
84%	Fútbol peruano 1/	↓	39%	32%	24%	5%	+15
55%	Fuerzas Armadas	↓	37%	30%	28%	5%	+9
47%	Desarrollo científico y tecnológico del país	↓	35%	30%	26%	9%	+9
40%	Desarrollo social del país	↓	33%	33%	28%	6%	+5
30%	Trato que damos a los extranjeros	↓	24%	38%	31%	7%	-7
15%	Trato a las mujeres		15%	24%	57%	4%	-42
26%	Lucha contra la corrupción	↓	13%	15%	69%	3%	-56
16%	Situación económica del país	↓	5%	26%	66%	3%	-61
20%	Gobierno peruano	↓	5%	17%	76%	2%	-71
8%	Partidos políticos peruanos	↓	4%	20%	75%	1%	-71
7%	Congreso peruano	↓	3%	14%	81%	2%	-78

* Índice: % Orgulloso - % Avergonzado

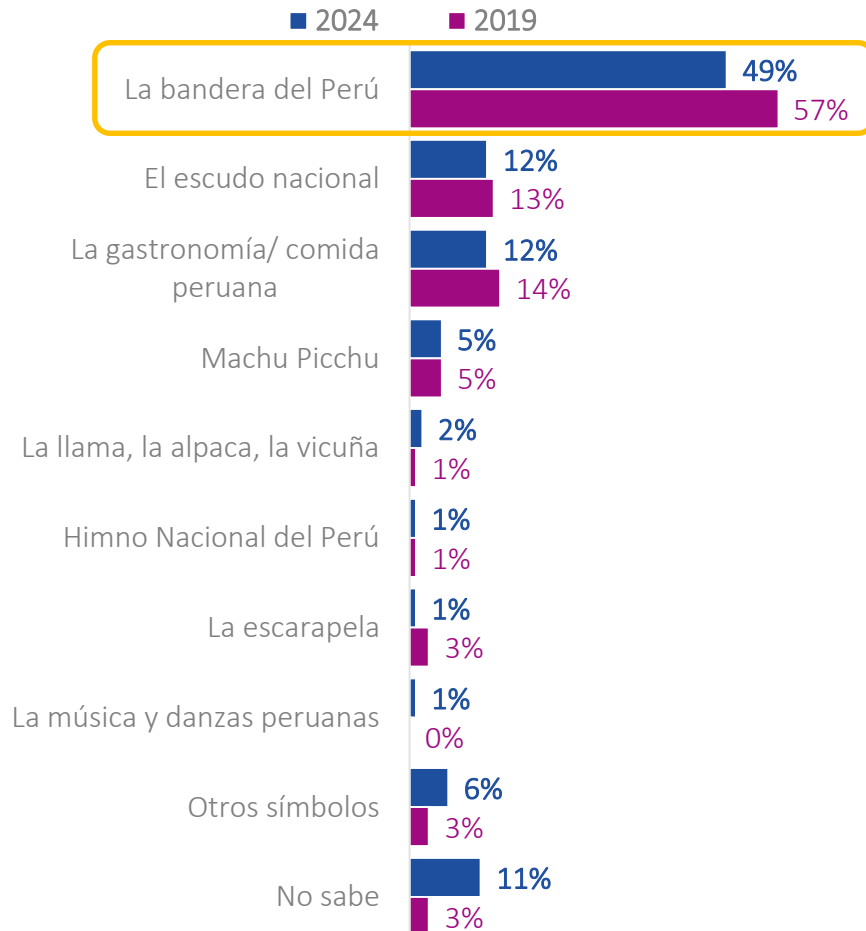
1/ 84% alcanzado después de la clasificación al Mundial Rusia 2018

SENTIDO DE PERUANIDAD

Símbolos e instituciones representativas

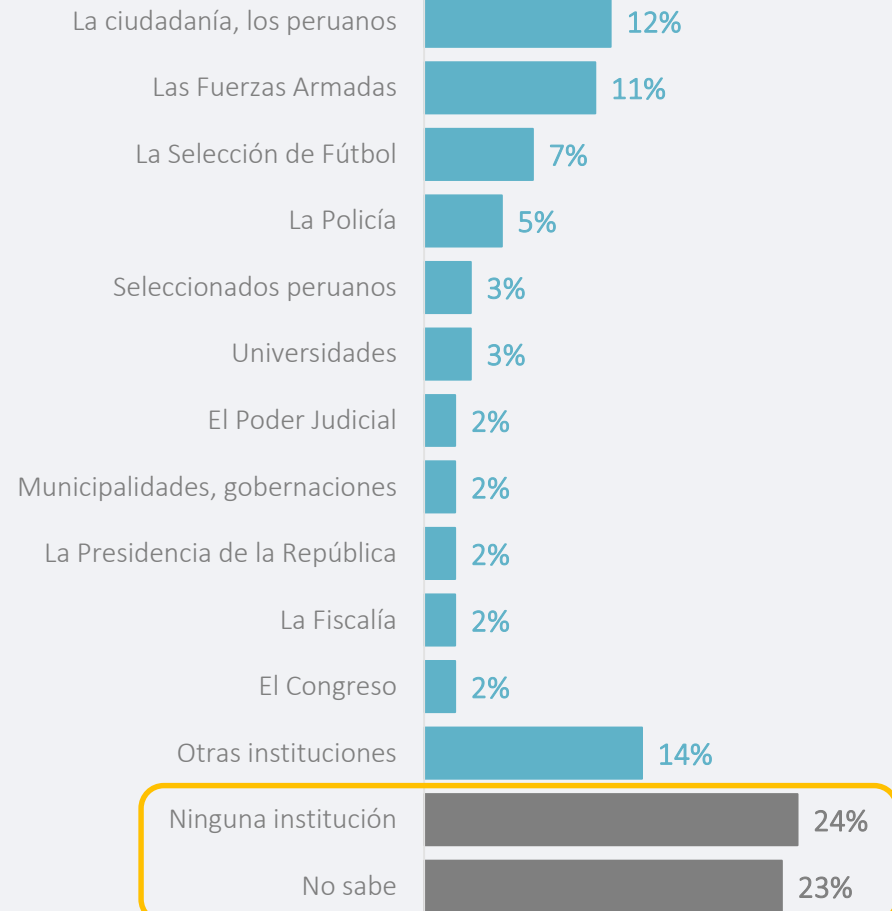
Símbolo que refleja mejor la peruanidad

¿Cuál es el símbolo que mejor refleja la peruanidad?



Instituciones que representan mejor al Perú

En su opinión, ¿qué instituciones representan mejor al Perú?

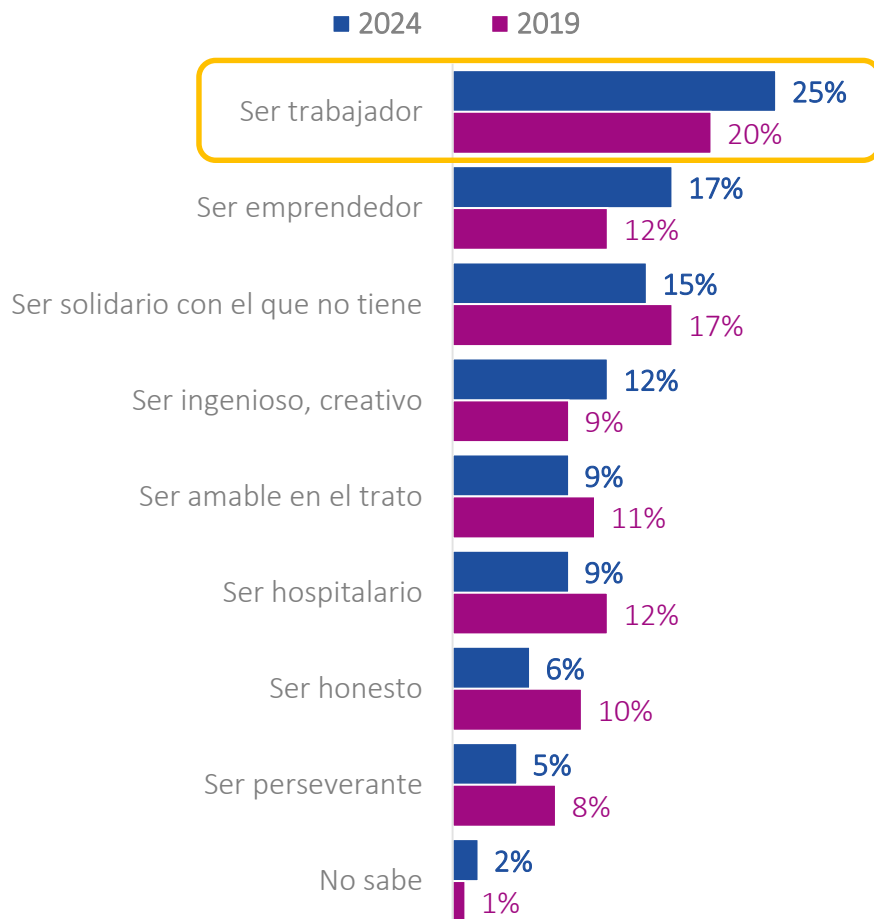


SENTIDO DE PERUANIDAD

Atributos y defectos de los peruanos

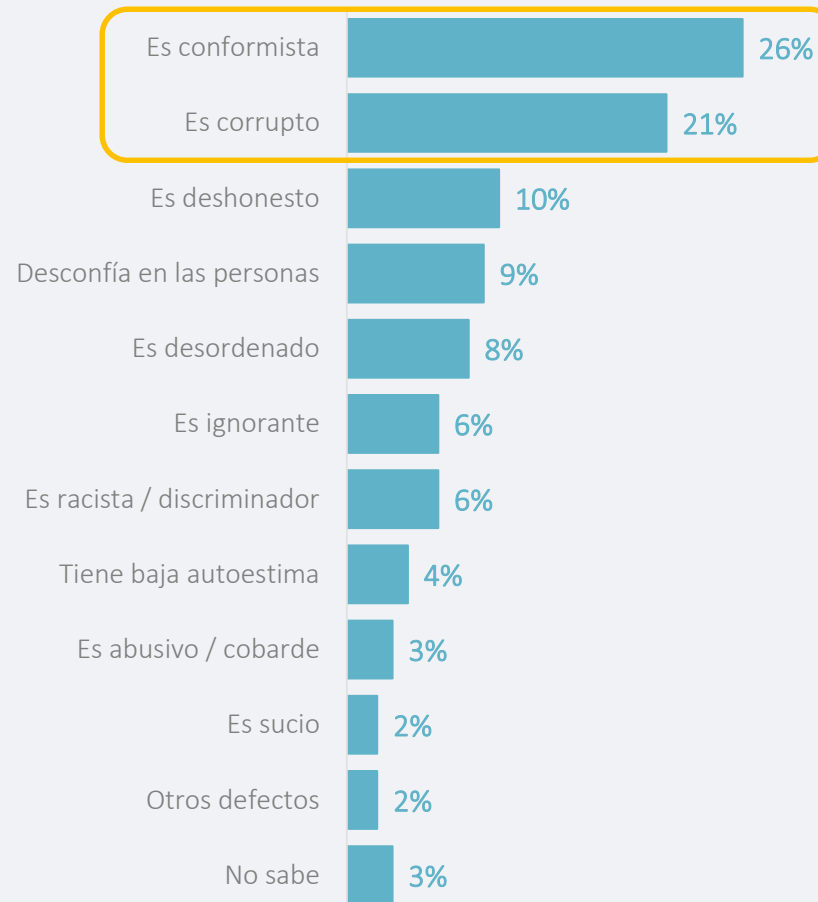
Principal atributo de los peruanos

¿Cuál es el principal atributo o valor que rige la vida del peruano(a)?



Principal defecto de los peruanos

¿Cuál es el principal defecto que caracteriza a los peruanos?

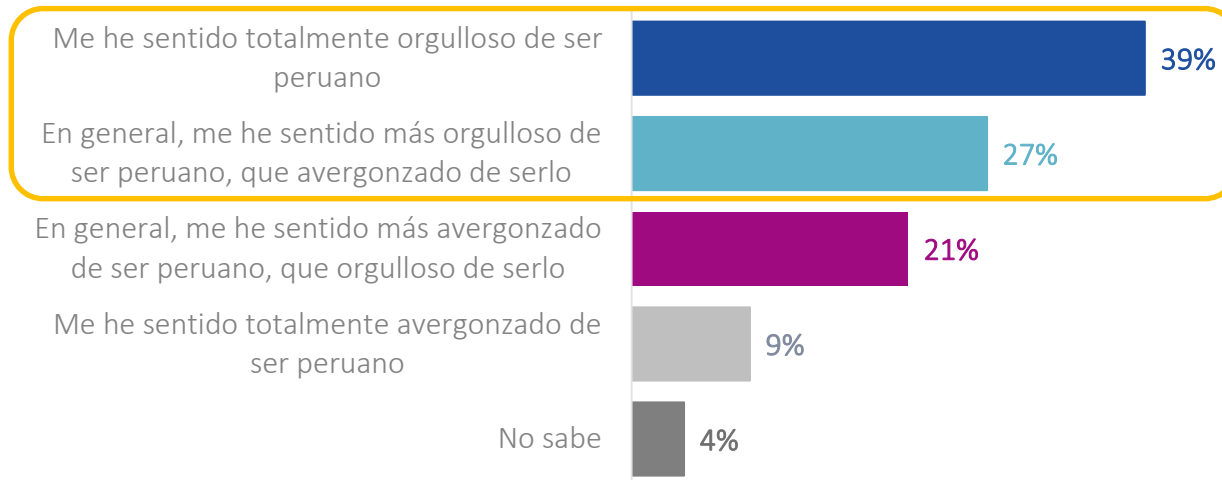


SENTIDO DE PERUANIDAD

Orgullo de los peruanos

Sensación de orgullo de ser peruano

Dígame, ¿cómo se ha sentido Ud. durante el último año?



SEXO		REGIÓN					EDAD					ZONA		UBICACIÓN	
Hombre	Mujer	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	18/24	25/34	35/44	45/54	55/70	Urbano	Rural	Lima	Provincia
44%	35%	43%	42%	25%	32%	51%	33%	38%	36%	42%	48%	39%	41%	43%	37%
27%	26%	27%	27%	32%	22%	23%	38%	32%	26%	21%	14%	28%	20%	27%	26%
19%	24%	19%	19%	25%	32%	11%	20%	22%	23%	21%	19%	21%	22%	19%	23%
7%	10%	8%	8%	9%	13%	7%	6%	4%	9%	12%	15%	8%	10%	8%	9%
3%	5%	3%	4%	9%	1%	8%	3%	4%	6%	4%	4%	4%	7%	3%	5%

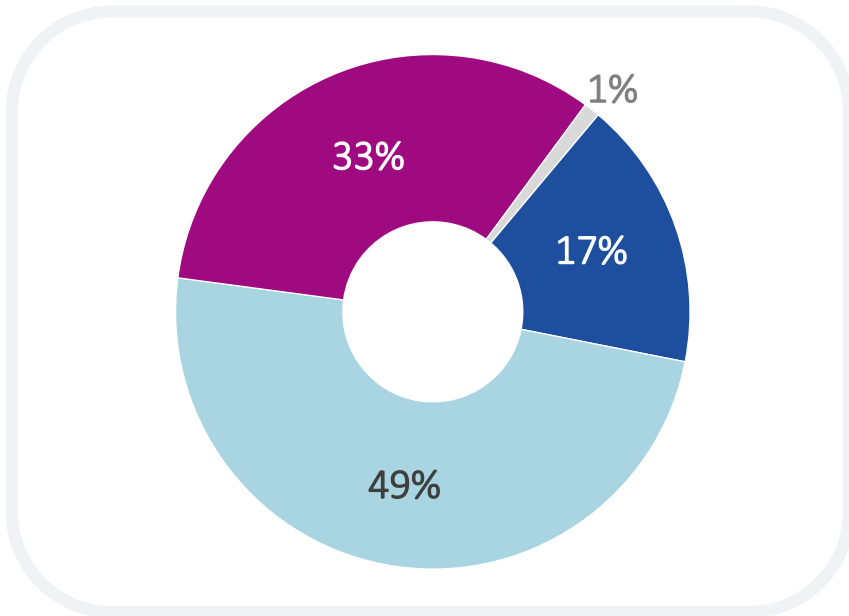
SENTIDO DE PERUANIDAD

Amor por el Perú

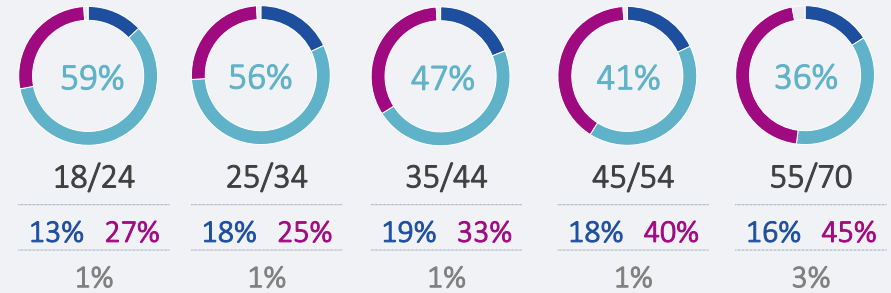
Cambios en el amor por el Perú

En los últimos años, ¿su amor por el Perú se ha fortalecido, se ha mantenido constante o se ha debilitado?

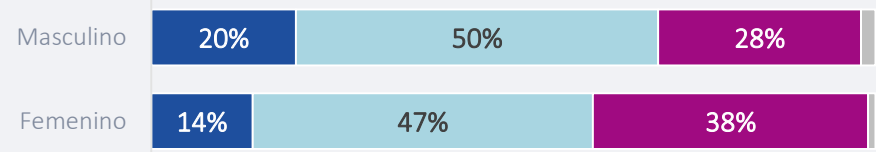
■ Fortalecido ■ Constante ■ Debilitado ■ No sabe



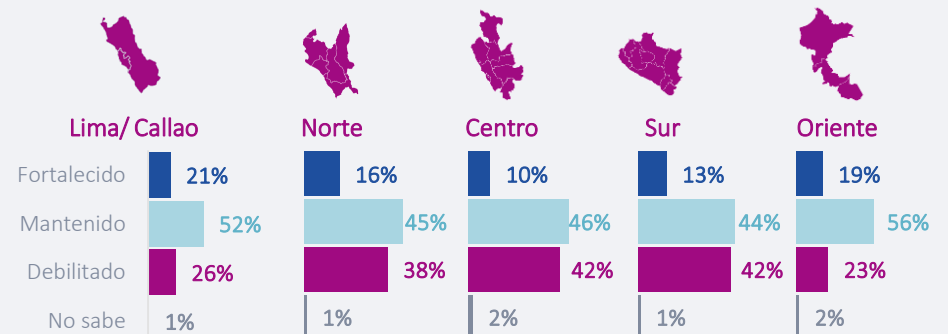
EDAD



SEXO



REGIÓN

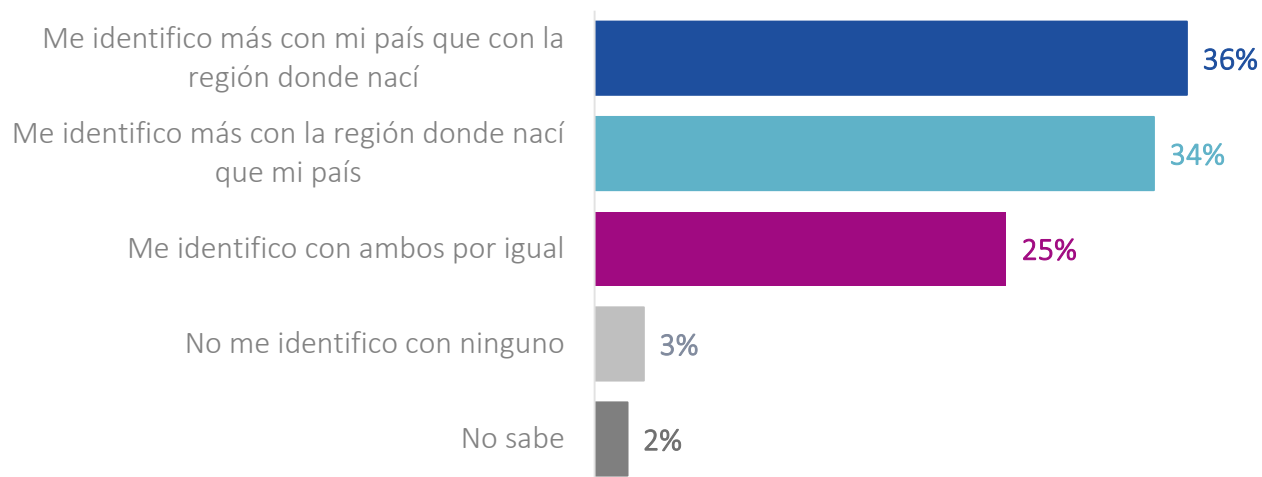


SENTIDO DE PERUANIDAD

Identificación con la tierra

Identificación con la tierra

¿Con cuál de las siguientes opciones Ud. se siente más identificado?



SEXO		REGIÓN					EDAD					ZONA		UBICACIÓN	
Hombre	Mujer	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	18/24	25/34	35/44	45/54	55/70	Urbano	Rural	Lima	Provincia
40%	31%	44%	32%	33%	34%	15%	33%	36%	34%	39%	37%	37%	30%	44%	30%
33%	35%	25%	33%	40%	43%	46%	36%	35%	38%	26%	32%	32%	42%	25%	39%
22%	27%	27%	30%	19%	18%	25%	27%	25%	23%	29%	21%	26%	22%	27%	24%
3%	4%	3%	5%	3%	4%	3%	2%	2%	3%	5%	5%	3%	3%	3%	4%
2%	3%	1%	0%	5%	1%	11%	2%	2%	2%	1%	5%	2%	3%	1%	3%

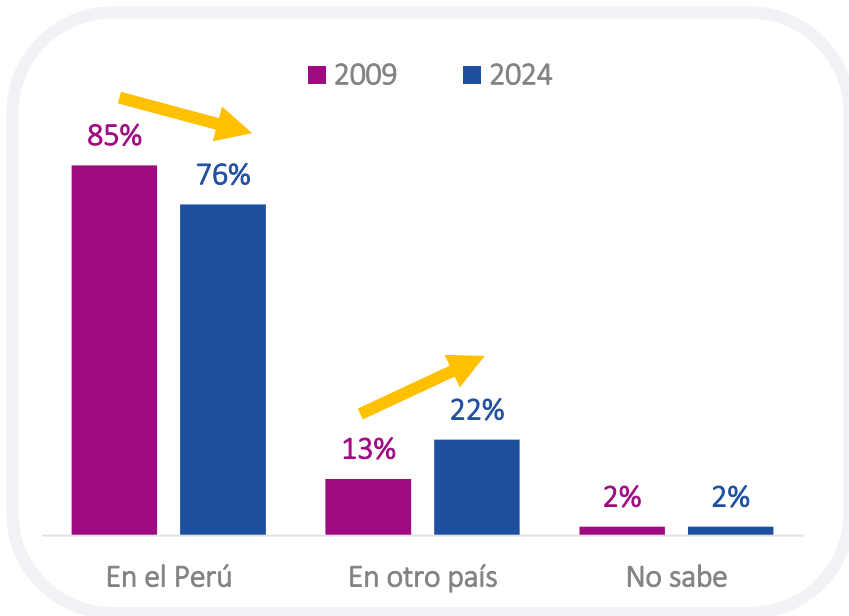
SENTIDO DE PERUANIDAD

Lugar preferido para nacer

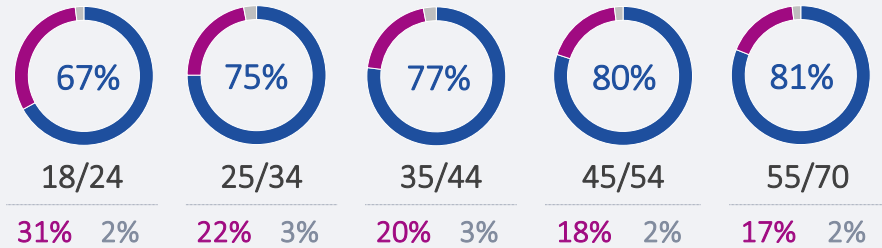
Lugar preferido para nacer

Si usted si pudiera elegir, ¿elegiría nacer nuevamente en el Perú o preferiría nacer en otro país?

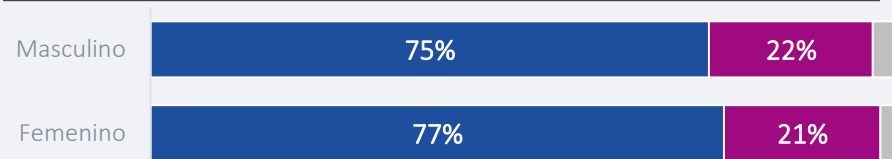
■ En el Perú ■ En otro país ■ No sabe



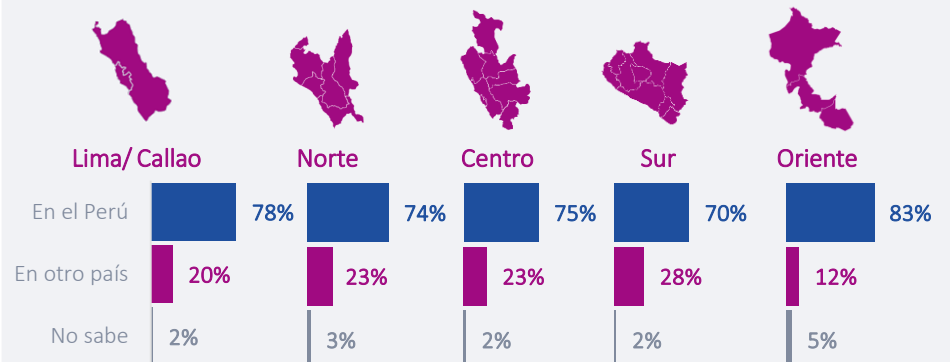
EDAD



SEXO



REGIÓN

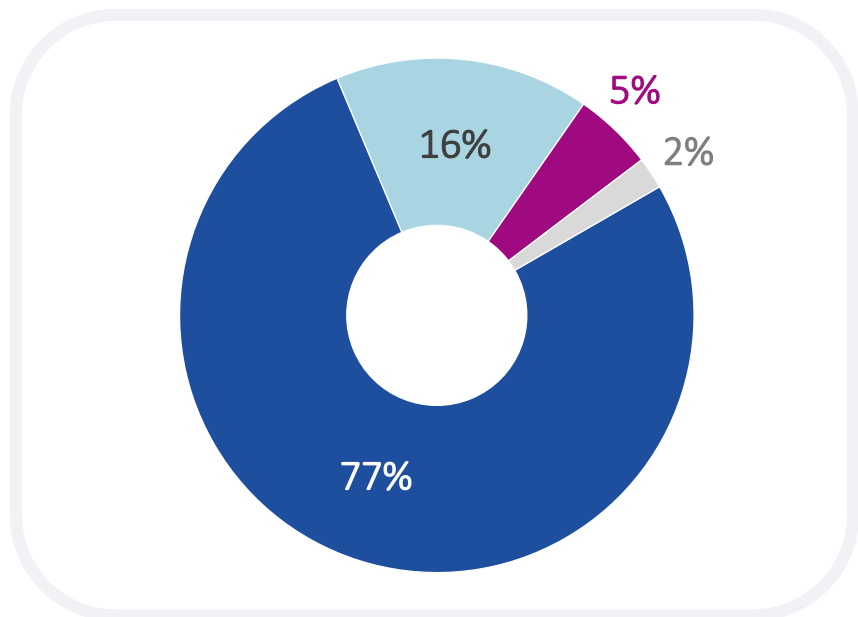


PRODUCTOS Y SERVICIOS

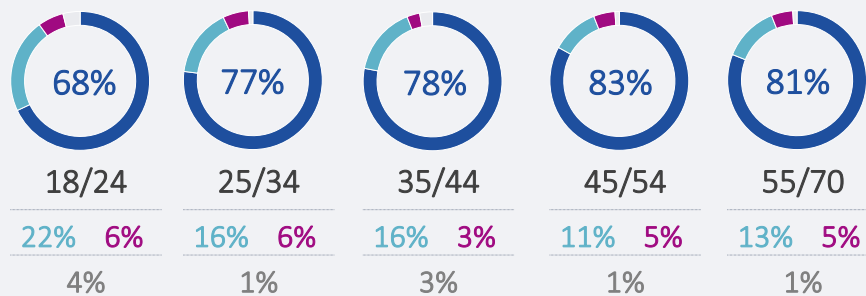
Preferencia de compra de un productos nacional versus un producto importado

Supongamos que Ud. sale a comprar y encuentra el producto que busca tanto de origen nacional como importado. Dígame, ¿preferiría comprar un producto de origen nacional o el mismo producto importado?

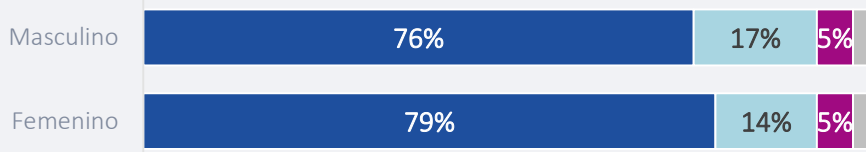
■ Nacional ■ Importado ■ Cualquiera ■ No sabe



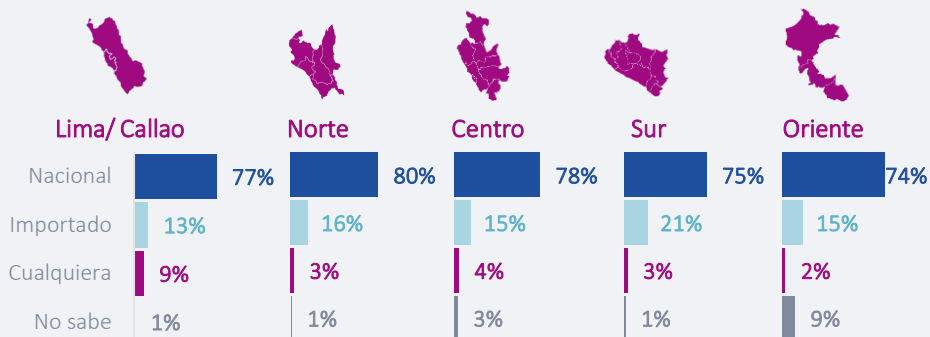
EDAD



SEXO



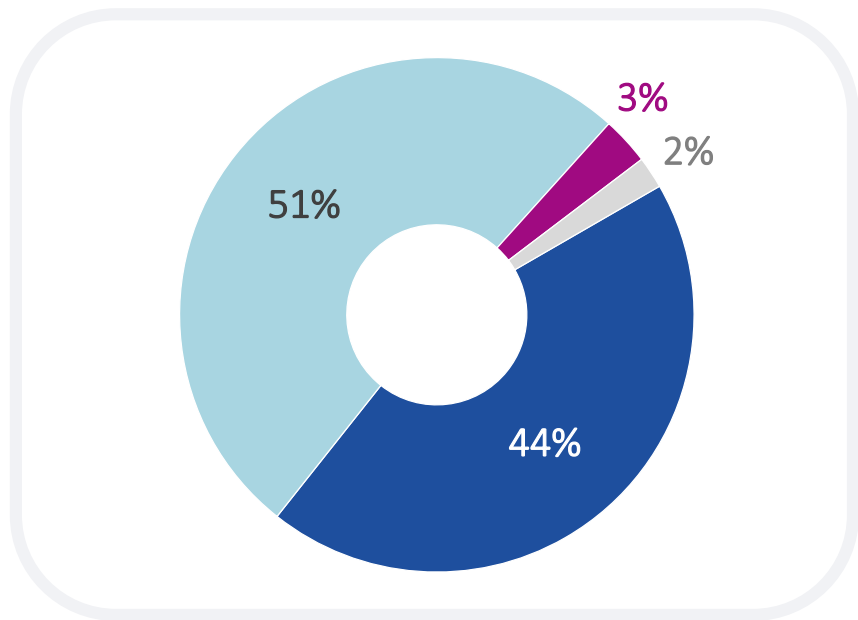
REGIÓN



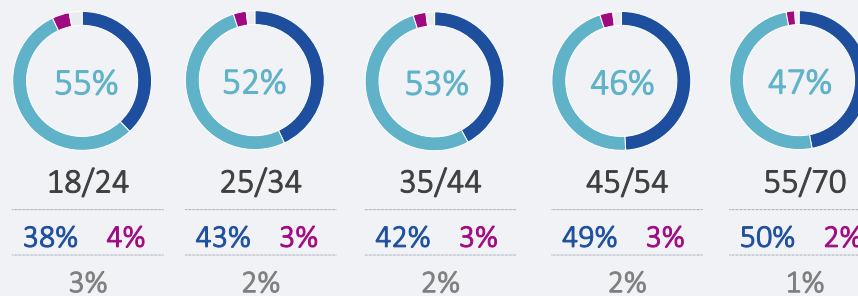
Preferencia de compra de un productos nacional versus un producto importado

Supongamos que Ud. sale a comprar y encuentra el producto que busca tanto de origen nacional como importado. Dígame, ¿Ud. preferiría comprar un producto de origen nacional con un precio un poco más alto o un producto importado con un precio más bajo?

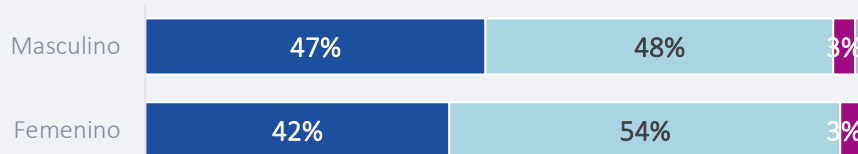
- Nacional con precio más alto
- Importado con precio más bajo
- Cualquiera
- No sabe



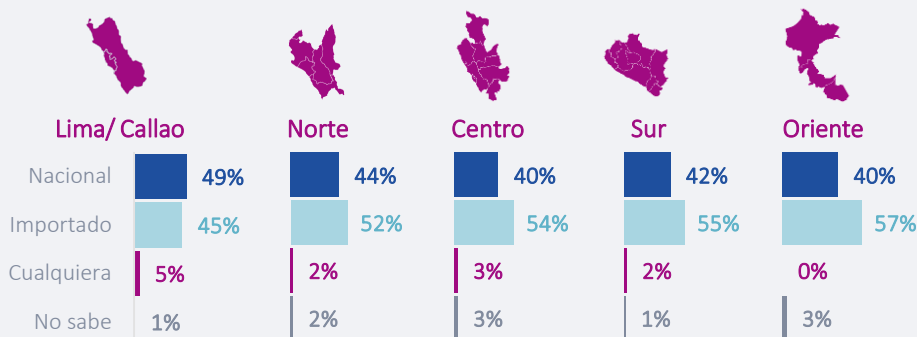
EDAD



SEXO



REGIÓN



PRODUCTOS Y SERVICIOS

Calidad de productos y servicios peruanos

Evaluación de la calidad de productos y servicios peruanos

En una escala de 1 a 10, donde 1 significa "muy baja calidad" y 10 significa "muy alta calidad". Dígame, ¿cómo califica la calidad de ...?

	Alta calidad (% de valores 10 + 9 + 8 + 7)	Ni buena ni mala (% valores 6 + 5)	Baja calidad (% de valores 4 + 3 + 2 + 1)	No sabe	Índice*
La gastronomía peruana	91%	5%	3%	1%	+88
Los atractivos turísticos del país	81%	12%	5%	2%	+76
Los textiles y ropa peruana	75%	18%	6%	1%	+69
Los licores y bebidas peruanos	60%	20%	14%	6%	+46
Los servicios de internet y telefonía en el país	31%	37%	31%	1%	0
La infraestructura en el país	19%	37%	43%	1%	-24
El transporte público en el país	16%	32%	51%	1%	-35

* Índice: % Alta calidad - % Baja calidad

Percepción de marca país por la calidad de sus productos y servicios

En una escala de 1 a 10, donde 1 significa “muy baja calidad” y 10 significa “muy alta calidad”.

Dígame, ¿cómo califica la calidad de los productos y servicios de ...?

2019			Alta calidad (% de valores 10 + 9 + 8 + 7)	Ni buena ni mala (% valores 6 + 5)	Baja calidad (% de valores 4 + 3 + 2 + 1)	No sabe	Índice*
61%	Estados Unidos	↑	63%	17%	8%	12%	+55
52%	Perú	↑	63%	27%	9%	1%	+54
51%	Países de Europa	↑	59%	18%	8%	15%	+51
52%	Japón	↑	54%	22%	12%	12%	+42
36%	Corea	↑	43%	25%	14%	18%	+29
27%	China	↑	37%	29%	26%	8%	+11
21%	Chile	↑	24%	33%	21%	22%	+3

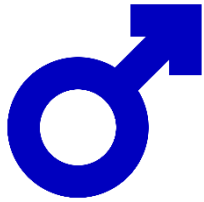
* Índice: % Alta calidad - % Baja calidad

SENTIDO DE PERUANIDAD

Sentimiento de orgullo de los peruanos

Se sienten más orgullosos ...

- por sexo -



Hombre

- ... de ser peruanos
- ... del arte y literatura peruanos
- ... del fútbol peruano
- ... de las Fuerzas Armadas
- ... del desarrollo social del país
- ... del trato que damos a las mujeres
- Atributo: el peruano es trabajador y emprendedor.**
- Defecto: es conformista y corrupto**



Mujer

- ... del desarrollo del deporte en el país
- ... del desarrollo científico y tecnológico del país
- Atributo: el peruano es trabajador y solidario.**
- Defecto: el peruano es conformista y corrupto**
- Prefieren el producto importado más barato

Se sienten más orgullosos ...

- por edad -

Jóvenes*



- ... de ser peruanos
- ... porque han fortalecido su amor por al país
- ... del arte y literatura peruanos
- ... del fútbol peruano
- ... de las Fuerzas Armadas
- ... del desarrollo científico y tecnológico del país
- Atributo: es trabajador**
- Defecto: es conformista**
- Valoran más la calidad de los **textiles peruanos**

Adultos*



- ... porque han mantenido constante su amor por el Perú
- ... porque volvería a nacer en el Perú
- ... de la historia del Perú
- ... del desarrollo del deporte en el país
- ... del trato que damos a las mujeres
- Atributo: es trabajador**
- Defecto: es conformista y corrupto**
- Prefieren el producto importado más barato

Mayores*



- ... porque volvería a nacer en el Perú
- ... del fútbol peruano
- ... del desarrollo social del país
- ... del desarrollo científico y tecnológico del país
- ... del trato que damos a las mujeres
- Atributo: es emprendedor**
- Defecto: es conformista y corrupto**
- Valoran más la calidad de los **licores y bebidas peruanas**
- Prefieren más el producto nacional al importado

* Jóvenes (de 18 a 30 años), Adultos (31 a 50 años), Mayores (51 a 70 años)

Todos los peruanos se sienten orgullosos de la comida, danzas y música peruanas

SENTIDO DE PERUANIDAD

Sentimiento de orgullo de los peruanos

Se sienten más orgullosos ... - por región -

Lima/Callao

- Se sienten orgullosos de ser peruanos
- Se identifican más con el país que con la región
- ... porque han fortalecido su amor por el país
- ... de la historia del Perú
- ... del arte y literatura peruanos
- ... del desarrollo social del país
- ... del desarrollo científico y tecnológico del país
- ... del trato que se da a los extranjeros
- **Atributo: es trabajador**
- **Defecto: es conformista**
- Valoran más la calidad de los textiles peruanos
- Prefieren el producto nacional un poco más caro

Norte

- Se sienten orgullosos de ser peruanos
- ... porque han mantenido constante su amor por el Perú
- ... del trato que damos a los extranjeros
- **Atributo: es solidario y emprendedor**
- **Defecto: es conformista**
- Valoran más la calidad de los textiles peruanos

Centro

- **... se ha debilitado su amor por el Perú**
- Se identifican más con la región que con el país
- ... del desarrollo del deporte en el país
- ... del fútbol peruano
- ... de la lucha contra la corrupción
- **Atributo: es trabajador**
- **Defecto: es conformista y corrupto y desconfía de las personas**
- Valoran menos la calidad de los licores y bebidas peruanos
- Valoran menos la calidad de los productos y servicios peruanos

Sur

- **... se ha debilitado su amor por el Perú**
- Se identifican más con la región que con el país
- ... de la historia del Perú
- ... del trato que damos a las mujeres
- ... del trato que damos a los extranjeros
- **Atributo: es trabajador**
- **Defecto: es conformista y corrupto**
- Valoran más la calidad de los textiles peruanos
- Prefieren el producto importado más barato

Oriente

- Son los más orgullosos de ser peruanos
- Se identifican más con la región que con el país
- ... porque han fortalecido su amor por el país
- ... del fútbol peruano
- ... de las Fuerzas Armadas
- ... del trato que damos a las mujeres
- **Atributo: es trabajador, hospitalario y solidario**
- **Defecto: es conformista**
- Prefieren el producto importado más barato

Todos los peruanos se sienten orgullosos de la comida, danzas y música peruanas



T. (511) 215 0600
www.datum.com.pe
Av. Alberto del Campo 429, Oficina 7A
Magdalena - Lima, Perú